



# **Virksomhetsplan for Rjukan Golfklubb 2010**

## **INNHOLD:**

<b>1</b>	<b>Innledning</b>	<b>s. 3</b>
<b>1.1</b>	<b>Historikk og status</b>	<b>s. 3</b>
<b>1.2</b>	<b>Medlemsutvikling</b>	<b>s. 3</b>
<b>1.3</b>	<b>Organiseringen av Rjukan Golfklubb</b>	<b>s. 3</b>
<b>2</b>	<b>Visjon, verdigrunnlag og virksomhetsidé</b>	<b>s. 4</b>
<b>2.1</b>	<b>Visjon</b>	<b>s. 4</b>
<b>2.2</b>	<b>Verdigrunnlag</b>	<b>s. 4</b>
<b>2.3</b>	<b>Virksomhetsidé</b>	<b>s. 4</b>
<b>3</b>	<b>Hovedmål</b>	<b>s. 4</b>
<b>4</b>	<b>Suksesskriterier</b>	<b>s. 4</b>
<b>5</b>	<b>Delmål/målstruktur</b>	<b>s. 5</b>
<b>5.2</b>	<b>Klubbens mål for ”flere golfspillere”</b>	<b>s. 5</b>
<b>6</b>	<b>Virkemidler</b>	<b>s. 5</b>
<b>7</b>	<b>Handlingsplan</b>	<b>s. 6</b>

# 1. Innledning

Virksomhetsplan for Rjukan Golfklubb ble godkjent første gang på årsmøte den 17.03.2009

## 1.1 Historikk og status

Rjukan og Tinn Golfklubb ble stiftet i år 2000 som klubb nr. 151 registrert i Norges Golf forbund.

I 2006 ble Rjukan Golf As stiftet, og overtok bygging av golfbanen. Rjukan Golfbane har hovedsakelig blitt bygget ved dugnadsinnsatts fra medlemmer og interesserte.

Rjukan Golfklubb ble etablert for å ta seg av aktiviteter ved banen. Banen åpnet den 30.08.2008. Det er også etablert klubbhus ved banen.

## 1.2 Medlemsutvikling

Pr. 01.01.2010 har klubben følgende medlemsmasse:

Antall barn (5-12 år) 2

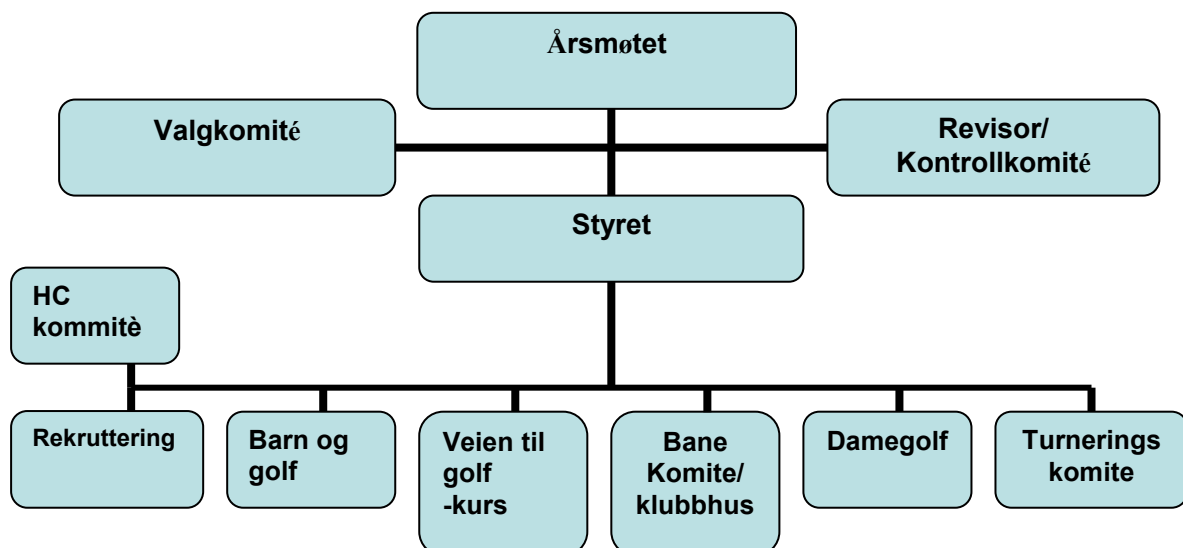
Antall ungdommer (13-19 år) 7

Antall voksne 94

Andel jenter/kvinner 27

Totalt 103 medlemmer

## 1.3 Organiseringen av Rjukan Golfklubb



## **2.1 VISJON FOR RJUKAN GOLFKLUBB**

Golfbanen skal bli et samlingspunkt hvor mennesker i alle aldre kan skape et positivt, aktivt og inkluderende miljø med golfspillet som fellesnevner.

***"Golf for alle"***

## **2.2 VERDIGRUNNLAGET FOR RJUKAN GOLFKLUBB**

***Åpen - Ærlig - Inkluderende***

## **2.3 VIRKSOMHETSIDÉ**

Rjukan Golfklubb skal være hovedaktør for utvikling av golf til en betydelig breddeidrett i vårt lokale miljø, og skal etterstrebe å sørge for et åpent og inkluderende miljø som resulterer i at alle aldersgrupper skal føle seg velkommen og hjemme i klubben.

Rjukan Golfklubb skal være en effektiv serviceyter for sine medlemmer, og et talerør overfor NGF, Idrettskrets, idrettsråd og lokale myndigheter.

## **3. HOVEDMÅL FOR RJUKAN GOLFKLUBB**

Vi ønsker å være en aktiv klubb som gir lokalbefolkningen, tilreisende og hyttegjester en positiv opplevelse i form av aktivitet, inspirerende fellesskap og engasjement.

## **4. SUKSESSKRITERIER**

- En aktiv og veldreven klubb med fokus på tilrettelegging for barn og unge, idrettslig utvikling og sunn økonomi.
- Engasjerte og kompetente trenere og ledere
- En golfklubb som ønsker å spre golfglede til folk i alle aldre, ved å skape et inkluderende og givende miljø for medlemmene
- En golfklubb som er bevist viktigheten av å fremstå som en positiv bidragsyter i lokalmiljøet

## **5. DELMÅL**

### **5.1 Klubbens mål for ”flere golfspillere”:**

En årlig økning i medlemsmassen på minimum 10 % ved å aktivt rekruttere nye medlemmer ved å gjennomføre grønt kort kurs, og ikke minst å tilby et stimulerende treningsmiljø for nye spillere. Videre arrangere aktiviteter som klubbturneringer og lignende.

År:	2009	2010	2011	2012
Antall medlemmer	100	150	200	250
Oppnådd	103			

### ***VIRKEMIDLER FOR Å NÅ MÅLENE***

I 2009 utdannet vi 3 personer som kan undervise i Grønt kort kurs. Disse 3 har vært på oppfølgingskurs i mars 2010 for å kunne videreføre NGF sitt nye kursopplegg: ”Veien til golf.”

I tillegg deltok 15 personer på aktivitetslederkurs sommeren 2009, som gjør at vi kan skape et kreativt og aktivt miljø for spesielt barn og unge i klubben.

Banen er bygget vesentlig ved dugnadsinnsats, og denne lesten skal også det videre arbeidet bygge på. Det skal være gøy og motiverende å være med i golfklubben.

Vi skal videre utvikle klubbhuset og tilhørende utearealer til å bli et naturlig samlingspunkt for medlemmer og sponsorer.

Økonomi er alltid et viktig punkt, og vi er avhengige av en god blanding av medlemmer, greenfee-spillere og gode sponsorer for at vi skal ha mulighet for å nå våre mål.

#### **KONKRETE TILTAK**

1. Utdanne og rekruttere flere medlemmer til klubben
2. Sørge for å følge opp nye golfere så de føler at de mestrer sporten og føler seg velkommen i klubben ved å etablere fadderordning
3. Vektlegge kurs og aktiviteter rettet mot barn og unge
4. Samarbeide med ekstern pro som kan videreutvikle oss som golfspillere
5. Arrangere attraktive arrangementer på golfbanen for medlemmer og sponsorer
6. Ha et nært samarbeid med sponsorene, med aktiviteter som er tilpasset deres ønsker
7. Skape et hyggelig miljø i og ved klubbhuset

## HANDLINGSPLAN FOR 2009-2010

AKTIVITET	Ansvarlig	Frist
Etablere følgende komiteer innen følgende områder: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rekruttering</li> <li>- Kurs</li> <li>- Barn og golf</li> <li>- HC komité</li> <li>- Banekomité/klubbhus</li> <li>- Turneringskomité</li> <li>- Damegolf</li> </ul> Og utarbeide retningslinjer for disse	Styret	15.04
Rekruttering. Skoler, pensjonistforeninger, bedrifter. Mål: 50 nye medlemmer	Rekruterings- Komitèen	01.08
Sette opp kursinnhold og kursdatoer for "veien til golf"-kurs	Kurskomitèen	15.04
Etablere treningsområde ved klubbhus og driving range som kan være faste sesongen igjennom.	Styret	01.05
Plan for aktiviteter for Sponsorere og medlemmer	De aktuelle komitèer	01.05.
Gjennomføre 2-4 "Veien til golf" kurs våren 2010	Kurskomitèen	20.06.